

## Vertrauenswürdigkeit x Wirtschaftlichkeit

Unternehmen deren Angestellte überzeugt sind, dass ihre Führungskräfte ihre Versprechen halten und sich so verhalten, wie sie es predigen, sind bedeutend rentabler.

Dies zu erreichen ist allerdings extrem schwierig:

- \* Führungskräfte müssen die Erwartungen verschiedener Anspruchsgruppen berücksichtigen und können ihnen leicht widersprüchliche Versprechungen machen.
- \* Was gestern als "richtig" erschien kann heute durchaus "falsch" sein.
- \* Was für eine Organisation "richtig" ist, kann für ein Individuum durchaus "falsch" sein.

"Was die Glaubwürdigkeit von Führungskräften am meisten gefährdet, ist die Schwierigkeit, Integrität als eine Herausforderung für sich selber zu erkennen."

"Glaubwürdigkeit wird viel schneller zerstört als aufgebaut. Es reicht, nur ein einziges Mal zu lügen, um als Lügner abgestempelt zu werden."

Gemäss: Tony Simons, *The High Cost of Lost Trust*, Harvard Business Review, September 2002