

Vertrauen aufbauen

- * Gehen Sie mit Ihren Partnern respektvoll um
- * Bemühen Sie sich, fair und gerecht mit Ihren Partnern zu sein
- * Gehen Sie an Ort und Stelle und schauen Sie an, in welchem Umfeld Ihre Partner arbeiten
- * Fördern Sie eine gute, bilaterale Kommunikation mit Ihren Partnern
- * Begründen Sie Ihre Politik und Ihre Entscheide (Nachvollziehbarkeit)
- * Geben Sie Ihren Partnern die Möglichkeit, Einspruch gegen eine Politik oder einen Entscheid bei einer übergeordneten Instanz in Ihrem Unternehmen zu erheben

Quelle: Nirmalya Kumar, *The Power of Trust in Manufacturer-Retailer Relationships*, Harvard Business Review, November-December 1996