

Verhandlungsmacht: AOL vs. Microsoft

- Ausgangslage
 - * Drohung von Microsoft: AOL entweder kaufen oder vernichten!
- Gegenangriff
 - * Gratisversand von AOL Disketten in fast alle Haushalte in den Vereinigten Staaten
 - * Lobbying von Wettbewerbsbehörden bezüglich der Absicht Windows 95 und MSM zu bündeln
 - * Führen von Gesprächen über eine strategische Allianz mit Netscape
- Ergebnis
 - * Vereinbarung zwischen AOL und Microsoft
 - * AOL Schaltfläche auf dem Windows Bildschirm

Gemäss: Kara Swisher, *AOLCOM*, Times Books - as reviewed in The Economist, July 11th 1998