

# Vaut-il la peine d'être digne de confiance?

## Non!

- La force paye plus et rend les victimes amnésiques
  - „Si ça les arrange, les gens font régulièrement des affaires avec des partenaires auxquels ils ne font pas confiance.“
- Les gens prennent leurs désirs pour la réalité
  - „Dès que les gens deviennent avides d'argent, ils se fichent de la réputation de leurs partenaires.“
- L'ambiguïté et la complexité brouille l'esprit
  - „Qu'est-ce qui a poussé l'autre à ne pas tenir parole: la mauvaise foi, l'incompétence ou des contraintes auxquelles il ne pouvait pas se soustraire. Je n'en sais rien.“
  - „Lorsque quelqu'un s'est fait avoir, l'embarras le pousse à se taire.“
- La malhonnêteté ne pose pas trop de problèmes
  - „La plupart des gens sont en fait honnêtes.“
  - „Se méfier des gens peut les inciter à justifier votre méfiance.“
- Les gens malhonnêtes sont rarement punis
  - „Il vaut mieux laisser tomber et passer à autre chose“
  - „D'abord vous perdez votre argent et ensuite vous perdez votre temps.“
  - „On reproche vite à ceux qui essayent de se venger d'avoir un caractère vindicatif.“

# Vaut-il la peine d'être digne de confiance?

## Oui!

- Une bonne réputation protège contre la vulnérabilité
  - „Ils nous ont eu, mais à l'époque nous n'avions pas le choix. A la première occasion, nous les avons laissés tomber."
  - „Nous étions dans une mauvaise passe, mais parce qu'ils avaient confiance en nous, ils nous sont restés fidèles.“
- Être digne de confiance protège contre le chapardage
  - „Si un client essaye de m'avoir, je lui facture quelques heures de plus.“
- Être digne de confiance représente un avantage concurrentiel face à des compétiteurs malhonnêtes
  - „Nous sommes un magasin de vente au rabais. D'habitude les fabricants n'aiment pas vendre leurs produits à bas prix à des gens comme nous. Nous avons néanmoins prospéré parce que les grands distributeurs ont systématiquement abusé de leurs fournisseurs. En ce qui nous concerne, nous les avons traités correctement. Nous payons nos factures à temps. Lorsqu'ils nous demandent de placer un produit dans un certain rayon, nous le faisons. En fait, nous tenons scrupuleusement parole.“

# Vaut-il la peine d'être digne de confiance?

Financièrement peut-être pas, mais...!

Ce n'est pas pour des raisons financières, mais pour des motifs d'ordre social et moral, que les hommes d'affaires pensent qu'il vaut la peine d'être digne de confiance.

- Les gens ne se soucient pas de leur réputation pour de vagues raisons matérielles, mais parce qu'ils en sont fiers.
- Nous tenons parole parce que c'est correct, et non pas pour gagner de l'argent.
- C'est justement parce que l'honnêteté n'est pas forcément récompensée financièrement que nous la tenons en haute estime.
- Dans quel monde vivrions-nous, si les gens malhonnêtes étaient punis à tous les coups? Il faudrait que tout le monde ait tout le monde à l'œil!
  - \* Aucune zone d'ombre, aucune ambiguïté...
  - \* Pas de pardon ⇒ personne n'est prêt à prendre des risques...
  - \* Pas de changements, pas d'idées nouvelles, pas d'innovations...

D'après to Bhide A. and Stevenson H., *Why be honest if honesty doesn't pay?* Harvard Business Review, September-October 1990