

Le pouvoir dans la négociation: AOL vs Microsoft

- Situation initiale
 - * Menace de Microsoft: Acheter ou liquider AOL!
- Contre-attaque d'AOL
 - * Envoi gratuit des disquettes AOL à pratiquement tous les ménages aux Etats-Unis (> 50 Mio!)
 - * Lobbying des autorités antitrust concernant l'intention de Microsoft d'inclure son service en ligne (MSN) dans son système d'exploitation (Windows 95)
 - * Discussions relatives à une alliance stratégique avec Netscape
- Résultat
 - * Accord entre AOL et Microsoft
 - * Icône AOL dans la fenêtre principale de „Windows“

D'après: Kara Swisher, *AOLCOM*, Times Books - critique parue dans *The Economist*, 11/07/98