

Das „ABC“ der erfolgreichen Partnerschaften

- Die Partner sind individuell **k**ompetent und **s**tark
- Die Partnerschaft entspricht einer gegenseitigen **A**bhängigkeit der beteiligten Unternehmen
- Die Partnerschaft ist **i**nstitutionalisiert (vertragliche Regeln, gemeinsame Werte, gesellschaftsrechtliche Verbindungen)
- Die beteiligten Unternehmen betrachten die Partnerschaft als eine längerfristige **I**nvestition
- Die beteiligten Unternehmen **i**nformieren sich gegenseitig über ihre Absichten und Pläne
- Die beteiligten Unternehmen sorgen für möglichst reibungslose **S**chnittstellen (Kommunikation)
- Die Partnerschaft ist für die beteiligten Unternehmen **w**ichtig
- Die Partner halten sich an das Prinzip der **I**ntegrität

Gemäss: Rosabeth Moss Kanter, *Becoming PALs: Pooling, Allying and Linking Across Companies*, The Academy of Management Executive, Vol. III, No.3, 1989, pp. 183-193 + *Collaborative Advantage: The Art of Alliances*, Harvard Business Review, July-August 1994