

# Emotionale Intelligenz im Team

---

"Emotionale Intelligenz im Team ist mehr, als sich nur mit einem nötigen Übel auseinanderzusetzen: Emotionen aufzufangen, um sie schnell zu unterdrücken, genügt nicht. Im Gegenteil. Emotionen sollten bewusst angesprochen werden, um ihren Einfluss auf die Teamarbeit zu verstehen."

## Voraussetzungen für einen guten Umgang mit Emotionen im Team:

→ Vertrauensverhältnis im Team

→ Identitätssinn des Teams

*Das Gefühl der Teammitglieder, dass sie einer einzigartigen und sinnvollen Gruppe angehören.*

→ Effizienzsinnsinn des Teams

*Das Gefühl der Teammitglieder, dass sie leistungseffizient sind und zusammen mehr erreichen können, als wenn sie allein arbeiten würden.*

	<b>Bewusstsein über Emotionen schaffen</b>	<b>Mit Emotionen umgehen</b>
<b>Individuelle Ebene</b>	<p><u>Gegenseitiges Verständnis</u> <i>Jedes Mitglied als Person respektieren und ernst nehmen</i></p> <p><u>Aufmerksamkeit</u> <i>Stille Mitglieder fragen, was sie denken</i></p>	<p><u>Entgegenhalten</u> <i>Spielregeln aufstellen und durchsetzen</i></p> <p><u>Sorge tragen</u> <i>Mitglieder unterstützen, wenn sie es brauchen</i></p>
<b>Gruppenebene</b>	<p><u>Selbstbeurteilung</u> <i>Zeit freimachen, um die Qualität der internen Zusammenarbeit zu besprechen</i></p> <p><u>Feedback suchen</u> <i>Meinung der "Kunden" über die Effizienz des Teams einholen</i> <i>Sich mit anderen Teams vergleichen (benchmarking)</i></p>	<p><u>Mittel für den Umgang mit Emotionen schaffen</u> <i>Zeit freimachen, um Schwierigkeiten und deren emotionale Komponente zu besprechen</i></p> <p><u>Konstruktiv arbeiten</u> <i>Gemeinsames Ziel im Vordergrund halten</i></p> <p><u>Proaktive Problemlösung</u> <i>Probleme voraussehen und vorbeugen</i></p>
<b>Umfeld</b>	<p><u>Umfeld berücksichtigen</u> <i>Bedürfnisse und Anliegen von unbeteiligten aber betroffenen Dritten in Betracht ziehen</i></p>	<p><u>Beziehungen mit dem Umfeld pflegen</u> <i>Das Team öffnen. Mit anderen Teams zusammenarbeiten.</i></p>

Gemäss: Vanessa Urch Druskat and Steven B. Wolff, *Building the Emotional Intelligence of Groups*, Harvard Business Review, March 2001